

Maac **GROUP**

MARKETING ADVERTISING AND COMUNICATION

**Marking
territory**



2

We are a strategic brain that coordinates marketing and advertising.

We have a perfect composition of all the areas to create a chain reaction that goes from obtaining information and conceptualizing ideas, through its development and construction, to the implementation and dissemination of strategies to increase sales

-Marco A. Arroyo



ARROYO

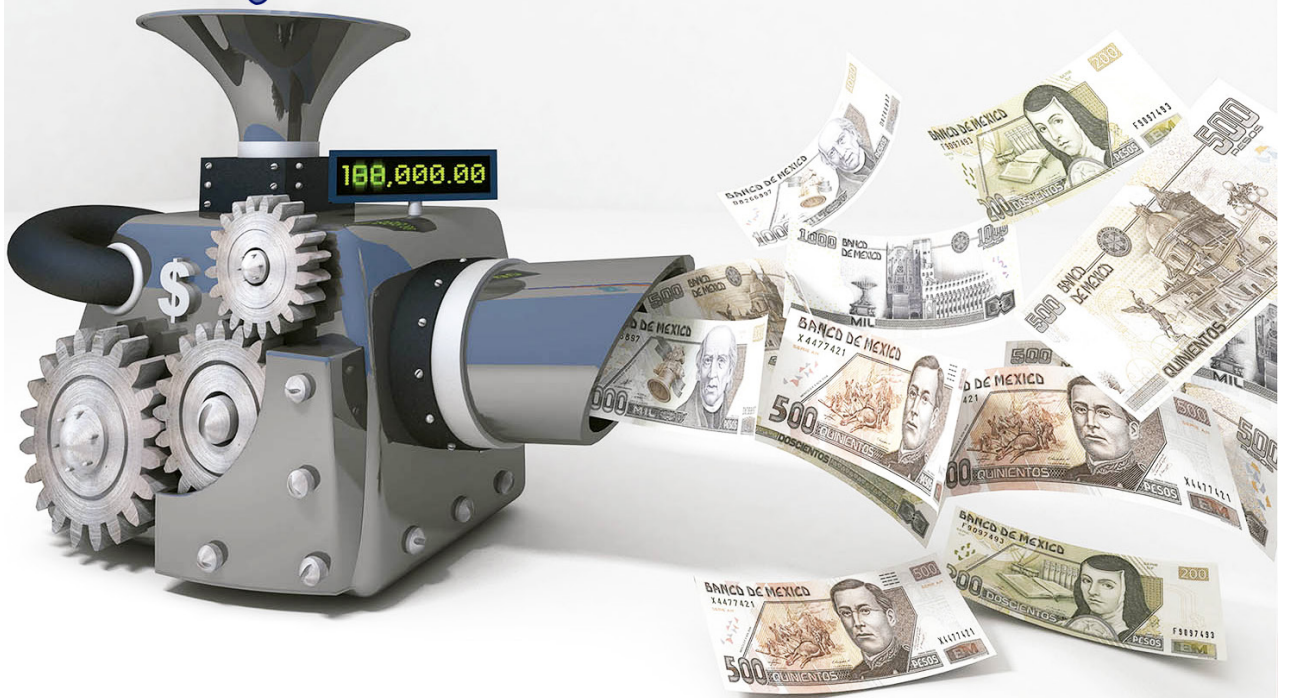
MARKETING



STRATEGIES IN NEUROMARKETING AND INNOVATION

Our experience
giving results
in your
company...

Design
Sales
Advertising
Marketing
Ideas
Creativity



5

ARROYO

M A R K E T I N G



STRATEGIES IN NEUROMARKETING AND INNOVATION

We get into
event the
hardest minds



We believe in a
healthy
competition



Our purpose is to achieve sales with the highest possible profitability through strategies and tactics.

Our biggest strength is that we have a deeper knowledge of the market. This is because in every place in the world has a different way to dress, talk and buy. So you have to understand and handle these language codes and consumption habits.

OUR SERVICES

We start from the knowledge of our client's positioning in the market, and through totally appropriate strategies and tactics we attack and counterattack the competition, to penetrate the target better, achieving with this the conquest of the mental territory and thus obtaining higher sales for our costumers.

With the aim that our clients achieve a competitive advantage, we dedicate ourselves to elaborate and build:

- Brand strategy
- Analysis of the company
- Strategic planning
- Promotions
- Public relations
- Competitor analysis
- Trade marketing

Analysis in Quantitative and Qualitative Studies (no execution).

Analysis in strategies and digital marketing audits (no execution):

Qualitative Studies

- Social media
- SEO
- SEM
- Web page

ARROYO
M A R K E T I N G





OUR SERVICES





CLIENTS



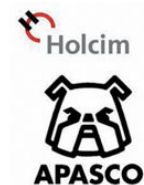
PEUGEOT



CORPORATIVO DEL SURESTE



CLIENTS



**The sale is 70% EMOTION and 30%
REASON.**

For the sale of a product or service, the part of Neuroscience must be analyzed in order to understand how EMOTION and REASON are involved in the decision-making process.

-Marco A. Arroyo



15

ARROYO



CREATIVE WORKSHOP

CREATING IDEAS WITH IMPACT AND INNOVATION

Our goal is:
"Analyze the culture of each place to achieve
sales for our customers"



OUR SERVICES

- ADVERTISING CAMPAIGN

The idea that solves or improves communication for the target audience.

A good strategy needs a creative idea tailored to the marketing and we establish it and execute it to achieve an ideal, because the ideals achieve a strong position in the mind of the consumer.

- Creation of advertising campaign
- Visual designs of advertising campaign
- Slogan
- Rumor strategies



Disfruta el momento...
 ...y deja que TRICO te acompañe

¡Pídelo!

VERACRUZ
 Plaza Sta. Ana Locales 6-12
 Boca del Río, Ver.
 Tels. (229) 130 1577 - 130 1578
 Nextel: 187317*3
 ventasveracruz@trico.com.mx

Servicio a Domicilio*
Tel. 202 02 02
ID: 187317*3
 www.trico.com.mx

Disfruta de la calidad de clase mundial para tus exposiciones, congresos y convenciones en el corazón del golfo de México.

VERACRUZ

Shed de la Playa, Torreón Centro del Mar, Blvd. del Mar, 100 y Blvd. del Comercio, Veracruz, Veracruz, México. D.F. 19734 4 11 71 69
 www.veracruz.com.mx

MÉXICO

CIMCSA
 La cocina de tu empresa

La calidad en su rendimiento,
 viene desde el alimento

Servicio de Alimentación Transportada a Empresas
 Servicio Integral de Alimentación Hospitalaria
 Comedor Industrial Box Lunch

2 4 6 2 7 2
01 800 7CIMCSA

CATÁLOGO DE PRODUCTOS

Prolimp
 del centro

Una solución de limpieza
 para cada tipo de Empresa

ADVERTISING CAMPAIGN

Una delicia gastronómica ha llegado al corazón de Veracruz

GRUPO **Los Canarios**
Restaurante • Bar • Café

COCINA TRADICIONAL

MÁS DE 100 AÑOS COCINANDO EN MÉXICO

ESTABLECIMIENTO DE PRIMERA CLASE
SERVICIO DE VALLETES PERSONALIZADO Y ASIA INFANTIL

AV. FRANCISCO MARQUEZ 284
PUNTA BLANCA HOTEL, VERACRUZ
TEL. 932-0020
www.loscanarios.com.mx

Viva la France

fondue cielo, mar y tierra

www.amyop.bilidid.com.mx

La Crêpe et la Lune

Sabor irresistible para todos
www.lavincidadtacos.com

La Cincidad MEXICO
Mexicanos de Cielo

Llévate Sabor a tus fiestas

TACOS A DOMICILIO
(226) 811 2677

TAQUIZAS A DOMICILIO
Araucarias 5, Col. Bocillo, Xalapa, Ver.
813-7677
Enríquez 12, Col. Centro, Xalapa, Ver.
818-3265

Tacos para Todos y Todos a los Tacos!

Ruiz Cortines s/n esq. Calle 11
Boca del Rio, Ver.

Servicio a Domicilio 922 29 05
*ÁREA DE ENTREGA LIMITADA *APLICAN RESTRICCIONES

Los giros
Tacos & Carnes

¡Vive el espíritu de héroe!

Zona divertida!
Jugar es una aventura

¡NO al bullying!

Tel. 840 14 23
Plaza Cristal Local 64
Zona B, Xalapa, Ver.

www.zonadivertida.com.mx

Ser diferente no es un lujo... es una necesidad

fairad
Asociación en Plata

PUNTA ikal
¡Tu mayor logro!

El regalo para tu familia

Grupo CADOL | INFONAVIT | SEF | FOVISSSTE | Cofinavit | Banjercito
Un Banco para todos

puntaikal.com.mx ☎ (998) 688 4783

La información mostrada es con fines ilustrativos únicamente y sin afán de brindar una descripción exacta de medidas, dimensiones, acabados o especificaciones.

ADVERTISING CAMPAIGN

COLEGIO PARTICULAR ANTONIO CASO
EDUCACION Y HUMANISMO

El principio de un Sólido Futuro

EDUCANDO PARA EL FUTURO

49 años de Excelesencia Académica

Jardín de Niños y Primaria
2 de Abril No. 385
Tel. 935 21 69
www.antoniocaso.edu.mx

Secundaria y Bachillerato
Tuero Molina No. 830
Tel. 937 13 66
informes@antoniocaso.edu.mx

Momentos de Sabor
www.lavecindaditacos.com.mx

La Vecindad de los araucarios • centro • bugambillas

¡Manos arriba y tacos a la barriga!

NUEVA SUCURSAL
Fraccionamiento Bugambillas
Calle Rubi S/N Local E
817-3462

Sucursal Centro
818-3265

Sucursal Araucarias
813-7677

TOSTINES (Pastor, árabe y costilla)
Contamos con taquizas y servicio a domicilio.

Lo más selecto
en Gastronomía Europea

MANJAR'S
Boutique Gastronómica

- Proveedor de Hoteles y Restaurantes con Distintivo "H"

Veracruz: Tuero Molina 278 ■ Xicotencatl 716 ■ Washington 254
Boca del Río: Urano 1500 ■ Boulevard del Mar 368

EL ESPACIO PARA HACER REALIDAD
TUS FANTASÍAS...

Habitación
Vaquera

SUITES XIU
MOTEL

Primer Motel con habitaciones temáticas. ¡Conócenos!
Mariano Escobedo No. 343 esq. 1º de Mayo C.P. 91900. Tel. 260-17-17
www.suitesxiu.com

Y TÚ... ¿QUÉ FANTASÍA QUIERES VIVIR?

Vista Marqués
Enjoy living

ALGUNOS PIENSAN EN EL ÉXITO...
OTROS VIVEN EN ÉL.

Lomas de Angelópolis II www.vistamarques.net Tels: 2168617 y 2168618

¿Tus muebles... son de CARTÓN?

Bonita
muebles y decoración

**MADERA
MACIZA**

Flores Magón No. 1001 Col. Zaragoza
Veracruz, Ver. Tel: (229) 937 79 12 Fax: (229) 980 70 80
contacto@bonitamuebles.com www.bonitamuebles.com

**Momentos
de Sabor**

¡De lengua me como un taco!
y también de pastor, bistec y sirloin...

www.lavecindadtacos.com.mx

NUEVA SUCURSAL
Carr. las Trancas-Coatepec
Calle Rubi S/N Local E
Fraccionamiento Bugambillas

Sucursal Centro
818-3265

Sucursal Araucarias
813-7677

TOSTINES
(Pastor, árabe y sirloin)

Contamos con taquizas y servicio a domicilio.

INNOVANDO
UN PROYECTO
DE VIDA

Instituto Mexicano Americano de Veracruz, A. C.

IMA
Instituto Mexicano Americano de Veracruz, A. C.

25
Años

Secondary School & High School
Kindergarden & Primary School

www.imaveracruz.edu.mx

100%
BILINGÜE

(229) 980 8640

Twitter YouTube Facebook Instagram

*Aplica solo a algunas secciones

La META es tener
¡TU CASA!

Bienvenidos,
ganadores del sorteo **FOVISSSTE**
cada vez más cerca de ti.

META

Villa Magna
La casa de los campeones

Tizayuca Fernando Escalante Gutiérrez No 5
Col. Barrio Atempa
Tel.: (779) 796 41 48

www.lacasadeloscampeones.com 01 800 00 42365

Caivo
CARNE DE CORDERO

Frescura que da Sabor

*Barbacoa
de Cordero*

Carne
tierna
y fresca

Nuestro
Ganado es
Alimentado
Naturalmente

RASTRO Y OBRADOR TIF
INTEGRADORA INDUSTRIAL CAIVO S.A. DE C.V.
33 Sur 2514 Col. Santa Cruz Angeles,
C.P. 72160 - Puebla, Pue, México
TEL. (222) 462 49 96 / 49 97

CLIENTS



CLIENTS



JOHN DEERE



NOTARIA 30





34

When they ask me: How much is an idea worth ?, I ask you: How much does your company worth ?, Because it was born of an idea.

-Marco A. Arroyo





REPORTE ESPECIAL

RANKING AGENCIAS DE PUBLICIDAD

187

INCLUYE:
FICHAS TÉCNICAS,
CUENTAS POR AGENCIA,
EJECUTIVOS CLAVE

187 AC PU

RANKING
LUGAR

'12	'11
-----	-----

ING NACIONAL DE AGENCIAS DE

FACTURACION (40%) Considera facturación y crecimiento anual
Considera en número de empleados y productividad

AGENCIA		CIUDAD	FACTURACION (40%) Considera facturación y crecimiento anual	Considera en número de empleados y productividad
10	'09			
1				
2				
3				
4				
5				
6				
7				
8				
9				
10				
11				
12				
13				
14				
15				
16				
17				
18				
19				
20				
21				
22				
23				
24				
25				
26				
27				
28				
29				
30				
31				
32				
33				
34				
35				
36				
37				
38				
39				
40				
41				
42				
43				
44				
45				
46				
47				
48				
49				
50				
51				
52				
53				
54				
55				
56				
57				
58				
59				
60				
61				
62				
63				
64				
65				
66				
67				
68				
69				
70				
71				
72				
73				
74				
75				
76				
77				
78				
79				
80				
81				
82				
83				
84				
85				
86				
87				
88				
89				
90				
91				
92				
93				
94				
95				
96				
97				
98				
99				
100				

ARROYO MKT Y P EVOLUTIVA



Cableoperadores: invertirán \$500 mdd Pág. 44

Exteriores crecen al 70% según la AAM Pág. 12

Mercadotecnia fuera de la mega urbe Pág. 30

Además el mejor de **ADWEEK**

mercadotecnia publicidades medios

Merca2.0

Año 4 No. 39, julio 2005 \$60.00 líderes en mercadotecnia, publicidad y medios www.merca2.0.com

S.O.S. **SEA EL AS BAJO LA MANGA** Gane con las emergencias. PAG. 44

BAJO LOS GRAFFITI ARriba SUS GANANCIAS Pintese con esta oportunidad. PAG. 54

¡NO HAY UN NEGOCIO PARA USTED SIN GARANTÍA DE SATISFACCIÓN!

Ranking de Agencias de Publicidad

Los servicios integrales ganan terreno

- Crece el sector: 97 agencias participan
- Ogilvy y McCann consolidan su liderazgo
- JWT está que arde: avanza más que cualquier otra
- Impuestos: eficiencia de costo y creatividad

EXHIBIR HASTA agosto 15, 2005

LA AUTORIDAD PARA EL EMPRENDEDOR

Entrepreneur

www.SoyENTREPRENEUR.COM

El producto ofrecido o el servicio apropiado.

Arroyo dice que las marcas tienen que preocuparse por integral a sus empleados para ser congruentes con el esfuerzo de la comunicación comercial, como él la llama. "Muchas veces, ahí es donde se quiebra la estructura, es cuando el comerciante cree que la publicidad no sirve," señala.

Por ello, el director se ha dado a la tarea de ofrecer cursos de capacitación y conferencias para cambiar esta visión.

Algunas agencias que han nacido en Veracruz se dicen publicistas cuando en realidad imprimen letreros o trípticos, asesoran mal al cliente, quien pierde la fe a la publicidad y enfática.

Publicidad Arroyo ofrece a sus clientes estrategias de mercadotecnia, investigación de mercados y planificación que son el paso previo para el inicio de la campaña publicitaria, la cual incluye la comunicación creativa y una selección bien hecha.

Explica que en Veracruz existen buenos canales de difusión, lo que ha fallado es la habilidad para usarlos; y a veces, no hace un estudio serio sobre horarios y público al que va dirigido el mensaje, lo que provoca que no llegue con la efectividad deseada.

Cuestión de precio
Para difundir una campaña publicitaria en Veracruz todos

El panorama ha cambiado con el trabajo arduo de agencias comprometidas con sus clientes: saben del temor y a poco interés por arriesgarse a invertir en estrategias que sus marcas, no hasta ofrecer un buen dibujo, es necesario capacitar y mostrar los beneficios de un verdadero trabajo de resultados en el mediano y largo plazo.

Un mercado jarocho de oportunidades
En el estado de Veracruz existe una actividad económica muy amplia que permite desarrollar negocios.

Marco Arroyo, director de Arroyo Publicidad señala que donde existe mucha estructura es en el ámbito empresarial, por eso es potencialmente fuerte a nivel de estado.

A decir de Arroyo, existe un pequeño problema en la entidad: la mercadotecnia y la publicidad están muy viejas porque "el empresario todavía no entiende para qué le sirve nuestro tipo de trabajo", por esto el entrevistado se manifiesta en una constante lucha para mostrar a sus clientes los servicios y planes le ayudan a obtener mayor rentabilidad y más ventas.

El especialista comenta que uno de los victos a vencer en la plaza es la falta de atención al cliente, ya que en ocasiones la comunicación que realiza una marca se trunca cuando el consumidor no encuentra

El especialista comenta que uno de los victos a vencer en la plaza es la falta de atención al cliente, ya que en ocasiones la comunicación que realiza una marca se trunca cuando el consumidor no encuentra

Publicidad tropicalizada

ESTRATEGIAS: LAS VENTAJAS DE ADAPTARSE A LOS GUSTOS DEL CLIENTE Y DE LA LOCALIDAD

PODEAS PENSAR QUE LAS grandes agencias, con sus espacios glamorosos y sus empleados sofisticados, tendrían un lado opuesto. La sorpresa es que no sólo existen, sino que también tienen mucho éxito. La historia de Marco Antonio Arroyo Carranza y David Montes Carranza lo confirma.

Ellos fundaron Arroyo & Asociados en 1998, instalando sus oficinas en Veracruz, pero desde siempre se sintieron apasionados por la publicidad.

En lugar de vender los servicios tradicionales de impresiones, volantes, pósters, tarjetas, folletos, uniformes y artículos promocionales, Arroyo & Asociados se enfocaron en la asesoría, en la que todos sus esfuerzos los enfocaban en lograr ventas por parte de los clientes, y que ese era su único propósito.

SEDUZCA A LA CLIENTELA ESTRENE NUEVO LOOK
Diseñe su propia imagen



PRODUCE un buen rendimiento y muchas posibilidades de expansión a corto plazo.

IDENTATRONICS
Soluciones integradas en mercadotecnia

IDENTATRONICS DE MÉXICO, S.A. DE C.V.
Soluciones integradas en mercadotecnia

Bufo No. 400 Col. Alamos, México D.F., C.P. 03400 tel. (55) 55 38 53 43 (línea libre)
Fax: (55) 55 38 94 40 email: ventas@identatronics.com.mx • www.identatronics.com.mx



Marco Antonio Arroyo.

CONFORMA NUEVO CAPÍTULO LA AMAP

Marco Antonio Arroyo, el dinámico publicista que es director general de Arroyo Publicidad y Mercadotecnia –establecida en la ciudad de Querétaro y donde atiende a cuatro clientes: dos locales y dos regionales–, ha venido trabajando en la formación del Capítulo Querétaro de la Asociación Mexicana de Agencias de Publicidad (AMAP).

Comentó Marco a Campañas que ya tienen cuatro agencias interesadas en integrarse al Capítulo –obviamente también la que él lidera–; espera que esté formalmente establecido y operando el próximo mes de marzo.

Sergio López, presidente ejecutivo de la AMAP, estuvo en Querétaro donde encabezó una reunión, junto con Arroyo, con agencias de esa entidad a cuyos directivos hizo una completa exposición sobre lo que es la AMAP, sus objetivos y la labor que lleva a cabo. Asimismo, les explicó que esta Asociación busca tener mayor representatividad de esta industria en otras regiones del país para brindarles apoyo a sus agencias.

Por otra parte, Sergio comentó que el nuevo Capítulo empezará en Querétaro, pero la idea es que sea regional, del Bajío, con agencias de publicidad, comunicación y mercadotecnia de varias ciudades de esa región.

Este Capítulo se constituirá en el cuarto regional, que llega a sumarse a los de Occidente, Norte y Sureste.

NOTAS EN CASCADA

Arroyo Publicidad y Mercadotecnia, ya cuenta con oficinas en Querétaro y en la Ciudad de México, se acaba de fusionar con la agencia Estadística Digital, que dirige Renato Juárez, y están dando forma a su estructura... Mauricio Francini, director general de Central Films, comenta que cerraron muy buen año 2017... Figment presenta cinco tendencias que vienen en Marketing Digital en México.

Un negocio con buena condición...
BODY-SHAPE
PARA HACER CRECER INVERSIÓN

agencia local... presenta la grande en la capital.
"Poseer más conocimiento del mercado local", afirma Arroyo. Debido a que en cada lugar de México se tienen diferentes costumbres, tradiciones, diferentes formas de vestir, diferentes tipos de ocio, hay que saber atender y comprender estos códigos del lenguaje del consumidor.
Generalmente, los clientes corporativos trabajan con agencias de la capital. Pero ellos, al buscar confiabilidad en su localidad. Y eso es lo que les han sabido ofrecer.

primer cliente
ser cliente fue un restaurante en el Véneziano. La agencia llamó a la atención de sus clientes regulares sus oficinas de observación de producto y analizaron una serie de datos para mejorar el servicio. Los clientes se dieron cuenta de que la solución para saber éxito con fue que el restaurante firmó un contrato.

ARROYO

MARKETING



STRATEGIES IN NEUROMARKETING AND INNOVATION



MÉXICO

Paseo de las Palmas 735, Piso 14
despacho 1406,
Colonia Lomas de Chapultepec 1ra sección,
Del. Miguel Hidalgo, C.P. 1100
Tel: (55) 9107 5811
Tel: (55) 2729 5058
contacto@arroyopublicidad.com.mx

QUERÉTARO

Av. Fray Luis León 8071-308,
3 piso Centro Sur Querétaro Fray Luis León,
76090 Santiago de Querétaro, Qro.
Tel: (55) 9107 5811
Tel: (55) 2729 5058
ejecutivo@arroyopublicidad.com.mx



Arroyo Publicidad y Mercadotecnia



Arroyo Publicidad y Mercadotecnia



[arroyo-publicidad](https://www.instagram.com/arroyo-publicidad)



Arroyo Publicidad y Mercadotecnia



[@arroyopubli](https://twitter.com/arroyopubli)



<http://arroyopublicidad.com.mx>

A company belonging to:



AMAP

Promoviendo el valor de las ideas